

TAKT STUDIOS

8-Wochen RELEASE-PLAN

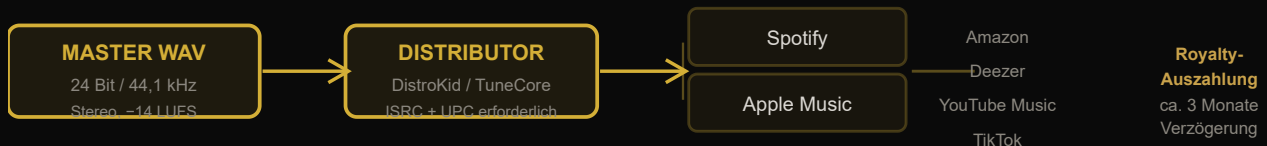
Von der fertigen Produktion zum erfolgreichen Release —
mit klarem Fahrplan, realen Fristen und Plattform-Know-how.



FREE PLAN BY TAKT STUDIOS

Phase 1 — Produktion & Vorbereitung

Wochen 1–4



W1 Finish & Mastering

WOCHE
1–2

Finaltrack fertigstellen, Stems exportieren, Mastering beauftragen oder selbst abschliessen. Ziel-LUFS: -14 LUFS für Streaming. ISRC-Code beim Distributor beantragen.

- Mix final abgenickt Stems exportiert (WAV 24 Bit) Mastering fertig — -14 LUFS ISRC-Code beantragt

W3 Artwork & Metadata

WOCHE
3

Cover-Artwork 3000 × 3000 px (RGB, JPG). Metadata vollständig ausfüllen — falsche Metadata = verlorene Royalties. Songtext, Credits und Publisher für alle DSPs eintragen.

- Artwork 3000 × 3000 px (RGB, JPG) Songwriter (Klarname, kein Künstlername) UPC-Nummer vorhanden
 Genre + Mood + Sprache gesetzt

W4 Distribution einreichen

WOCHE
4

Upload zum Distributor, Release-Datum mindestens **4 Wochen im Voraus** setzen. Spotify-Algorithmus braucht Vorlaufzeit für Release Radar und Discover Weekly. YouTube Content ID + TikTok-Monetarisierung aktivieren.

- Upload abgeschlossen Release-Datum: 4+ Wochen im Voraus Content ID + TikTok-Monetarisierung an

Phase 2 — Marketing-Phase

Wochen 5–7

W5 Pre-Save Kampagne

WOCHEN
5

Pre-Save-Link erstellen (Hypeddit / SmartURL / Distrokid Pre-Save). Teaser-Content produzieren: 15-Sekunden-Clip für Reels, Behind-the-Scenes, Artwork-Reveal. E-Mail-Liste informieren.

- Pre-Save-Link aktiv
- Teaser-Clip (15 Sek.) gefilmt
- E-Mail-Ankündigung raus
- Story-Countdown gestartet

W6 Playlist-Pitching

WOCHEN
6

Spotify for Artists: Pitch genau 7 Tage vor Release einreichen (nur unveroeff. Tracks, Metadata vollständig). SubmitHub für Blogs und kuratierte Playlists. DJ-Promos versenden. Presstext fertigstellen.

- Spotify-Pitch eingereicht (7 Tage vor Release)
- SubmitHub: 5+ Blogs / Playlists
- DJ-Promos verschickt
- Presstext + Pressefotos bereit

W7 Content-Welle

WOCHEN
7

3–5 Posts / Reels für die Release-Woche vorbereiten und vortermindern. Paid Ads 3–7 Tage vor Release starten (Meta/TikTok, Video-Hook erste 3 Sekunden entscheidend). Fans aktiv bitten zu save.

- 3–5 Posts/Reels vortermindern
- Paid Ads gestartet
- TikTok-Clip (Hook erste 3 Sek.)

CONTENT-KALENDER RELEASE-WOCHE

MO REEL Teaser	DI STORY Countdown	MI FEED Artwork	DO RELEASE OUT NOW!	FR REEL Reaktion	SA STORY Fan-UGC	SO TIKTOK Behind Scenes
-----------------------------	---------------------------------	------------------------------	---	-------------------------------	-------------------------------	--------------------------------------

Woche 8 — Release-Woche

- Midnight Drop:** Release-Uhrzeit auf 00:00 Uhr (Ortszeit) setzen
- Stories:** „OUT NOW“ mit Link zu allen DSPs
- Fans zum Saven auffordern** — Saves > Streams für Algo
- User-Generated-Content resharen** (Reaktionen, Fan-Posts)
- Spotify for Artists:** Streams, Saves, Top-Regionen checken
- Social Posts timen** für 09:00 Uhr und 18:00 Uhr
- Alle Links prüfen** — Spotify, Apple Music, YouTube aktiv?
- Zur Playlist hinzufügen** — direkt in Posts kommunizieren
- Erste 7 Tage entscheidend** für Spotify-Algorithmus
- GEMA / GVL registrieren** für Performance- & Neighbouring-Rights

PLATTFORM	ALGORITHMUS-HEBEL	PROFI-TIPP
Spotify	Saves + Playlist-Adds = Release Radar & Discover Weekly	Pitch 7 Tage vorher via Distributor-Dashboard; Follower sind Booking-Kennzahl
YouTube	Watch-Time + CTR; Premiere-Funktion baut Pre-Release-Buzz auf	Premiere ankuendigen, Chat während Premiere aktiv moderieren
Apple Music	Companion-Seite: Songtext, Behind-the-Scenes, Fotos eintragen	Apple Music for Artists: Shazam-Daten zeigen potenzielle Maerkte
TikTok	Hook erste 3 Sek. entscheidend; Video-Sound als Trend nutzen	Eigene Sound-Page auf TikTok für User-Covers aktivieren (55 % Ad-Revenue)

TAKT STUDIOS

Professionelles Mix & Master für deinen nächsten Release

Frankfurt / Rüsselsheim — Release-Ready in einer Session — takt-studios.de

ab 150 EUR
Mix & Master